

Neumitglieder: Willkommensangebot

Als Neumitglied haben Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen zu einem Vorzugstarif in einem Artikel vorzustellen, der im Magazin ECHO oder auf unserer Website publiziert wird.

Technische Angaben

- **Vorstellungs-Artikel** (informativ, nicht werberisch, ohne spezielles Layout, abgefasst in der 3. Person)
- **Text mit maximal 2'000 Anschlägen** (Leerschläge mitgerechnet), aufbauend auf folgender Struktur:
 - historisch: wie ist das Unternehmen entstanden, Gründungsdatum und Gründer/innen
 - aktuell: Unternehmensstruktur, wer sind die Angestellten, wo ist das Unternehmen ansässig, in welchen Märkten entwickelt sich das Unternehmen?
 - Leistungen: Was bietet das Unternehmen an, welche Dienstleistungen, Neuerungen, was unterscheidet das Unternehmen von anderen? Welches sind seine Stärken?
- **Logo** in Qualität, die sich für den Druck eignet
- Grosses **Bild** 1:1 mit einer Auflösung von 300 dpi und Bildlegende

Magazin ECHO

Das Magazin erscheint in einer Auflage von 1'650 Exemplaren. Es wird an 1'300 Mitglieder der HIKF sowie an Dritte verteilt (Persönlichkeiten aus der Freiburger Politik und Wirtschaft).

Willkommensangebot von CHF 500.- ohne MwSt (Wert der Seite: CHF 1'090.-).
 Die Artikel über Neumitglieder sind pro Auflage limitiert, es gilt das Prinzip «first come, first served».

Erscheinungsdaten 2026

Daten zur Wahl	Frist für die Einreichung der Inhalte
2. März	12. Januar
20. April	23. Februar
22. Juni	27. April
5. Oktober	17. August
7. Dezember	19. Oktober

Website

Die Website www.hikf.ch wird jeden Monat von 2'200 Personen besucht, mit insgesamt 8'000 Seitenaufrufen.

Willkommensangebot von CHF 300.- ohne MwSt

Publikationen 2026

Zeiträume zur Wahl	Frist für die Einreichung der Inhalte
1. Januar bis 31. März	15. Dezember
1. April bis 30. Juni	16. März
1. Juli bis 30. September	15. Juni
1. Oktober bis 31. Dezember	15. September

Übergabe der Texte und Inhalte

Sämtliche Texte und Inhalte sind per E-Mail an die folgende Adresse zu richten: amacheret@ccif.ch